Santiago de Cali, Marzo 9 de 2018

Profesores

**Oscar Martín Rosero Sarasty Ph.D.**

**Álvaro Enríquez Martínez Ph.D.**

**Sandra Cristina Riascos Ph.D.**

Universidad del Valle

Santiago de Cali

Cordial saludo,

En atención a su solicitud me permito presentar y poner a su consideración la propuesta y cotización para la realización del análisis estadístico de datos provenientes del estudio: “Prácticas de gestión de conocimiento en organizaciones innovadoras de Colombia”.

Atentamente,



Harold Armando Achicanoy Estrella

**Estadístico, contratista**

Anexo propuesta

**Cotización**

**Objetivo General de la Propuesta**

Realizar un análisis estadístico de datos a partir de la información obtenida del estudio “Prácticas de gestión de conocimiento en organizaciones innovadoras de Colombia”; con el fin de realizar una caracterización de las prácticas de gestión del conocimiento que aplican las empresas que fueron participes del estudio.

Para el análisis de la información se desarrollará un archivo de código R-script usando el software estadístico de uso libre R versión 3.4.3 (2017-11-30) garantizando la transparencia de los análisis que respondan a las preguntas de investigación formuladas.

**Metodología**

***Análisis descriptivo***: Como parte de la exploración de los datos el primer paso consiste en la realización de un análisis descriptivo de la información, a partir de la generación de gráficos de barra y de torta, cálculo de medidas de tendencia central y dispersión para variables categóricas para tener un entendimiento general de la información recolectada.

***Análisis de asociación y correlación***: Con el fin de determinar el grado de asociación y consistencia entre las preguntas dentro de componente de la encuesta se desarrollaran test de asociación (Test Chi-cuadrado) y correlación para variables categóricas (Test V de Cramer).

***Análisis multivariado***: Para cuantificar las interrelaciones entre pilares del conocimiento se hará uso de los Análisis de Correspondencias Múltiples y técnicas de clustering para realizar la caracterización de las prácticas de gestión del conocimiento en las empresas encuestadas. El objetivo del análisis consiste en construir espacios de dimensión menor en los cuales se puedan expresar las relaciones entre empresas y las variables consultadas en el cuestionario permitiendo así una interpretación más simple los ítems en conjunto.

**Tiempo de ejecución**

La duración para la ejecución de estos análisis es de 4 semanas contadas a partir de la fecha de entrega de la presente propuesta.

**Valor total del estudio**

$2.300.000

**Entregables**

* R-script con los análisis realizados
* Informe de resultados

**Forma de pago**

La forma de pago será del 100% al finalizar el estudio.

**Vigencia**

Treinta (30 días) a partir de la fecha actual de la propuesta.